

POSTGRADOS

MBA FORUM





“Buenos Aires es la capital Entrepreneur de Latinoamérica”

Conferencia destacada: ¿Qué perfil profesional buscan las empresas líderes?

Oradores:

Gonzalo Alonso | VP Operations | GLOBANT

Como la ciudad referente del emprendimiento en la región define Gonzalo Alonso, VP Operations de Globant, a la capital argentina, tomando en cuenta la internacionalización y el éxito de compañías nacionales, formadas tanto por el gran talento y preparación de sus creadores, como por el capital humano que conforma sus equipos de trabajo. No en vano experiencias como Mercado Libre, Sónico y la propia Globant, han nacido en el país y han logrado posicionarse en los mercados tecnológicos globales.

Una de las características que comparten estos emprendimientos, además de la juventud y la argentinidad de sus fundadores, es la formación en Masters Business Administration de la mayoría de ellos. Así, Martín Migoya, CEO de Globant, posee un MBA de la Universidad del CEMA; su compañero Martín Umaran, COO de la misma compañía, obtuvo el mismo grado en Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA); y Marcos Galperín, CEO fundador de Mercado Libre, dio origen a su idea de negocio desarrollando su tesis de MBA en la Universidad de Stanford.

Esta realidad confirma que además de los conocimientos profesionales adquiridos por estos jóvenes empresarios, las herramientas de negocio que encontraron en su formación fueron claves para el éxito de sus proyectos.

Específicamente el caso de Globant, comenzó en el año 2003 en la ciudad La Plata, con la idea de dos amigos de formar una gran compañía global. Actualmente cuenta con más de 1.500 empleados y esperan que para 2011 esta cifra aumente a 6.000; está posicionada como una compañía líder mundial en la creación de productos de software innovadores y maneja clientes como Google, Yahoo, Nike, Reebok, J. Walter Thompson y Coca-Cola, entre otros.

Para Gonzalo Alonso, entre los aspectos diferenciadores que marcan el éxito de la compañía se encuentran la prioridad en el manejo de las relaciones humanas, que incluye la importancia manifiesta por el manejo de los grupos, los cuales están en su mayoría compuestos por jóvenes de la Generación Y; la ventaja de contar con talento argentino, reconocido por las Premium Brand, que manifiestan su interés por trabajar con profesionales nacionales; y la constante búsqueda de la innovación en sus operaciones y productos.

Sobre todo en herramientas como el manejo de equipos de trabajo, Alonso considera determinante la formación que brindan los programas de



Administración de Negocio, una tarea que no resulta nada sencilla, en contextos de constantes cambios tecnológicos y económicos.

Si bien el 70% de los profesionales de Globant corresponde al área de desarrollo de sistemas informáticos, el Vicepresidente de Operaciones, asegura que la habilidad para manejar y concebir las variables que componen los elementos que dan valor a la compañía tienen que ver con que "las capas más altas de Globant, compuestas por el Top Management y el Management, están perneadas por un MBA. El MBA sí te da la visión para hacer el tipo de cosas que estamos haciendo en Globant".

Algunas de las características presentes en la forma de gerenciar la empresa, se reflejan en el "Manifiesto" rector de Globant, compuesto por seis puntos: 1.- Pensar en grande, hacer en chico y escalar; 2.- No seguir el camino fácil; 3.- Producir con excelencia; 4.- Innovar continuamente; 5.- Disfrutar trabajando; y 6.- trabajar en equipo.