

POSTGRADOS

MBA FORUM





“Un MBA: Una decisión de vida”

Conferencia destacada: ¿Cómo aumentar tus oportunidades de crecimiento profesional?

Oradores:

Mg. Catalino Nuñez | Director General de la Escuela de Estudios de Posgrado | Facultad de Ciencias Económicas | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Dr. Carlos Steiger | Decano de la Escuela de Negocios UNIVERSIDAD DE BELGRANO

Dr. Gustavo Genoni | Director de MBA y Executive MBA | UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

Ph.D. Sergio Pernice | Director del MBA | UNIVERSIDAD DEL CEMA

Decidirse por tomar un MBA no es una decisión fácil. Representa un compromiso importante en términos de esfuerzo, recursos económicos, tiempo y apoyo de la familia. Posiblemente más que en cualquier otro emprendimiento de desarrollo profesional, el paso para asumir este desafío requiere un gran análisis que aborda diversas cuestiones como: la razón para emprenderlo, el momento indicado, el centro de estudios más conveniente y las metas que queremos alcanzar con la titulación. Sobre estos aspectos debatieron en Postgrados MBA Forum los representantes de las principales universidades argentinas que brindan formación en Masters Business Administrations.

Uno de los aspectos distintivos de la formación en alta gerencia tiene que ver con el contenido teórico-práctico de los programas, los cuales deben incluir análisis de casos concretos, con la finalidad de capacitar al alumno para responder a los problemas que puedan surgir en cualquier ámbito de la actividad directiva. Por ello, como asegura Carlos Steiger, Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad de Belgrano, los MBAs están conformados por equipos de alumnos y profesores multidisciplinarios, y que generalmente en el caso argentino se enriquecen con la participación de estudiantes extranjeros.

El objetivo de un MBA es desarrollar integralmente aptitudes y habilidades directivas, capacidad de liderazgo, comunicación y decisión, características necesarias ante un escenario laboral cada vez más exigente, que implica nuevos desafíos, y en el cual es inminente la profundidad y la posibilidad de estar bien preparado, tal y como señala Catalino Nuñez, Director General de la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Según los expertos, la motivación principal para tomar la decisión de cursar un MBA responde a la meta del profesional por alcanzar un puesto directivo dentro del mundo empresarial y para Gustavo Genoni, de la Universidad Torcuato Di Tella, el mejor momento para elegirlo es aquel en el cual se agota la carrera como especialista en un área y se plantea la necesidad de abordar problemas multidisciplinarios que requieren de una mirada generalista. En este caso, el Master provee habilidades de dirección general para asumir decisiones de negocio a nivel político.



Francisco Díaz Hermelo, Director Académico del MBA de la Universidad de San Andrés, asegura que un MBA brinda las herramientas necesarias para llegar a ser un protagonista de la sociedad que es capaz de movilizar y motivar a la organización. Por tanto, estos programas se plantean la formación de líderes con aptitudes para diseñar y gerenciar las ideas, los recursos y la gente necesaria para cambiar la realidad, detectar oportunidades y asumir riesgos.

De acuerdo a la experiencia de diversas casas de estudios superiores, el perfil de los aspirantes a un programa de MBA se caracteriza por estar desempeñando puestos de jefatura, tener una edad promedio entre los 28 y 30 años, y sentir la necesidad de un apalancamiento para el paso de ser un profesional a convertirse en un hombre o una mujer de negocios.

Entre las consideraciones a tomar en cuenta antes de elegir un programa particular, Sergio Pernice, Director del MBA de la Universidad del CEMA, recomienda estar atentos a ciertos aspectos como: evaluar quién es el cuerpo docente y que tan involucrados están actualmente con el mundo empresarial para que puedan transmitir en el aula los más idóneos planteamientos teóricos y los casos prácticos más didácticos; examinar la calidad de las acreditaciones institucionales tanto nacionales como internacionales; investigar sobre el impacto que ha significado el curso para graduados anteriores y analizar la capacidad de establecer e integrar efectivas redes sociales de graduados que propicien el networking.